

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto: Criação da RoadWatcher

Código do projeto: CENTRO-04-3827-FEDER-001202; CENTRO-04-3321-FSE- 000816

Objetivo principal: PROMOVER O EMPREGO E APOIAR A MOBILIDADE LABORAL

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: Roadwatcher – Sistemas de Monitorização, Unipessoal Limitada

Data de aprovação: 12-11-2018

Data de início: 27-03-2019

Data de conclusão: 26-03-2021

Custo total elegível: 136.976,14€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 82.185,68€; FSE – 18.013,80€

Objetivo Geral

A operação/ação a ser desenvolvida no presente projeto tem como objetivo principal a criação de uma atividade de alta tecnologia na região centro.

Objetivos Específicos

- Criação de produtos de elevada tecnologia;
- Promover o desenvolvimento de novas tecnologias no mercado;
- Criação de quatro postos de trabalho;
- Internacionalização da atividade;
- Contributo para o crescimento económico e criação de emprego local.

Ficha de Projeto

PROJETOS INOVAÇÃO - PRODUTIVA: CENTRO-02-0853-FEDER-180601

- **Designação do Projeto:** Instalação de unidade industrial 4.0 por startup do interior do país, para produção de telhas fotovoltaicas com características únicas a nível mundial;
- **Códigos do Projeto:** CENTRO-02-0853-FEDER-180601;
- **Eixo PI 3.3 - A concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços;**
- **Prioritário: Objetivo Temático OT 3 - Reforçar a competitividade das PME;**
- **Região de Intervenção:** Centro;
- **Entidade Beneficiária:** ROADWATCHER - SISTEMAS DE MONITORIZAÇÃO, UNIPessoal LDA.

- **Data de Aprovação:** 2022-06-01
- **Data de Início:** 2022-01-01
- **Data de Conclusão:** 2023-06-30
- **Custo Total Elegível** 483.580,00 €
- **Apoio Financeiro da UE:** 145.074,00 €

Objetivos, Atividades e Resultados Esperados

A Roadwatcher é uma startup portuguesa inserida na área da engenharia, que desenvolve soluções tecnológicas com base na Comunicação IOT (Internet da Coisas).

O sucesso obtido na gestão de luminárias públicas (atual serviço da empresa) fez acreditar nas potencialidades do setor da tecnologia associada à eficiência energética, pelo que a Roadwatcher pretende alargar a sua intervenção neste domínio com a construção de uma unidade fabril que produzirá telhas fotovoltaicas, um produto com um enorme potencial, inovador e bastante competitivo.

Os objetivos estratégicos resultam da estratégia global da empresa e são os seguintes:

- Progredir na cadeia de valor, tornando-se mais autónoma;
- A constante inovação, alicerçada em recursos humanos altamente qualificados, liderança tecnológica e métodos eficientes de IDI;
- Iniciar a internacionalização da sua atividade;
- Criar valor para os seus clientes;
- Tornar-se uma referência social da sua região, através da garantia das melhores condições para os seus trabalhadores, adoção das melhores práticas de sustentabilidade ambiental, intervenção na comunidade e otimização da relação com os seus stakeholders.