



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Ficha de Projeto – PRR | Sistema de Incentivos “Internacionalização via E-commerce”

Designação do projeto: Projecto Investimento TC-C106-i02 transição digital das empresas-internacionalização via e-commerce

Código do projeto: 6891

Objetivo principal: O projeto enquadra-se na medida “Internacionalização via E-commerce” e visa reforçar a presença digital e internacional da Roadwatcher, através da criação de uma loja virtual, adesão a marketplaces e ações de marketing digital dirigidas aos mercados português e espanhol, promovendo a comercialização das suas soluções IoT.

Região de intervenção: CENTRO (Guarda)

Data de aprovação: 19/11/2024

Data de início: 22/08/2025 **Data**

de conclusão: 18/08/2026

Custo elegível: 24.975,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia (PRR): 12.487,50 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A Roadwatcher – Sistemas de Monitorização, Unipessoal Lda. é uma empresa portuguesa de engenharia especializada no desenvolvimento de soluções tecnológicas baseadas em IoT, nomeadamente para monitorização de iluminação pública, água e rega. Com este projeto, pretende desenvolver o canal de e-commerce, reforçar a presença online e iniciar a expansão comercial nos mercados português e espanhol.

Atividades principais:

Desenvolvimento e implementação de loja virtual, com funcionalidades de compra, pagamento e chat online.

Aperfeiçoamento do website e implementação de SEO, marketing de conteúdos e conteúdos em português e espanhol.

Registo e integração em três marketplaces: Amazon, FNAC e Worten.

Campanhas de publicidade online, redes sociais, email marketing, monitorização e análise de desempenho.

Licenciamento/CRM, armazenamento cloud, estruturas de dados e validação de cibersegurança da plataforma.

Resultados esperados:

Abrangência de 2 mercados no âmbito das ações de marketing digital: Portugal e Espanha.



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Número de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidos em loja própria online: 5.

Criação de loja própria online: Sim.

Número de novas adesões a marketplaces: 3 (Amazon, FNAC e Worten).

Referência ao PRR: recuperarportugal.gov.pt